



Théâtre Moderne et nos acteurs
au service de votre communication

Optimiser ses compétences relationnelles grâce à une meilleure ECOUTE

Avec les techniques d'acteur

PUBLIC

Toute personne qui doit passer des entretiens avec ses employés, ses clients, collaborer avec des collègues et qui souhaite atteindre ses objectifs tout en prenant en compte les attentes de son interlocuteur.

OBJECTIFS

- **Mieux Communiquer : écouter plus efficacement ses interlocuteurs : être convaincant, faire valoir ses idées et susciter leur adhésion.**
- gérer mieux les attentes de son interlocuteur tout en atteignant ses objectifs
- **développer ses compétences relationnelles et coopérer avec succès**
- Etablir une relation managériale « gagnant-gagnant » basée sur la confiance, le respect, l'implication et la coopération
- **Prendre conscience de sa façon d'écouter, connaître ses points faibles/forts et définir ses axes d'amélioration**
- Mieux gérer les situations conflictuelles : l'écoute de soi et de l'autre.

METHODE et OUTILS

- Une méthode **pédagogique interactive et ludique** : alternance entre les jeux de rôle, les exercices, les évaluations et la théorie
- Les situations professionnelles sont jouées avec le comédien comme partenaire de jeu.
- Une approche personnalisée : les objectifs professionnels de chacun sont pris en considération
- Utilisation des **techniques d'acteur*** pour perfectionner sa communication
- Une **analyse à partir des vidéos** tournées pendant la formation pour comprendre les mécanismes de blocage
- La Communication non-violente, l'Ecoute Active, les outils de Bono, l'Analyse Transactionnelle
- Innovation : **les outils du clown de théâtre comme l'interaction et l'expression des émotions** ●

L'écoute active est conseillée pour créer un dialogue dans une relation de confiance du type gagnant-gagnant. Lors d'un entretien, elle consiste à poser des questions-clés afin de s'informer, de comprendre les différentes motivations et freins de son interlocuteur et d'être à l'écoute de ses émotions.

La personne écoutée coopère et se livre car elle a l'écoute de quelqu'un qui s'intéresse aux particularités de son histoire sans chercher à la juger.

PROGRAMME

➤ **Brainstorming, définition et objectifs de l'écoute active**

- Les six caractéristiques de l'écoute *active* : Création d'une relation de confiance (atmosphère, empathie, disponibilité), recadrage de l'objectif et motivation de l'écoute, maniement de l'art du questionnement et de la relance, pratique de la reformulation, déperdition du message et mise en mots des émotions, sentiments et pensées savoir décoder la dimension affective et la gestuelle dans la communication
- Avoir conscience des expressions non verbales et affiner son écoute
- Gérer ses émotions : exprimer ses émotions positives et négatives et prendre en compte les ressentis d'autrui
- Affirmer ses croyances, valeurs et perceptions et comprendre celles des autres
- Comprendre mieux les motivations, les freins, les propositions, les difficultés de ses collaborateurs

➤ **Les facteurs d'influence**

- La maîtrise d'un bon feedback : ses règles, ses avantages, les différents points de vue et rôles des participants (utilisation des 6 chapeaux d'E. De Bono)

***EXERCICES SPECIFIQUES
inspirés des techniques d'acteur
et du clown**

Echauffement : respiration, relaxation

Expression corporelle : gestuelle, regard et charisme

Expression verbale : intonations et contrôle de la voix

Créativité et émotions : expression des ressentis, sentiments, et de son imaginaire

Improvisations : écoute, réactivité, adaptabilité

La communication passe à 93% par le non verbal. Un message est transmis à 55% par le langage corporel, 38% par l'intonation de la voix et 7% par les mots.

Albert Mehrabian

ORGANISATION DE LA FORMATION

2 à 4 jours avec un intervenant (idéalement 6 à 8 stagiaires max / formateur)

Lieu : à votre convenance (intra, théâtre ou centre de formation)

THEATRE MODERNE – 12 rue des Carrières d'Amérique – 75019 PARIS

Istvan VAN HEUVERZWYN, responsable des formations – TEL : 01 42 45 63 11 / 06 82 35 79 69

Email : theatremoderne@yahoo.fr / site : www.theatremoderne.com