



## Théâtre Moderne et nos acteurs au service de votre communication

# Développer son leadership : faire adhérer à son message et guider son équipe

*Avec les techniques d'acteur et comportementales*

**PUBLIC**

Toute personne chargée d'encadrer une équipe, de la fédérer autour d'un projet afin d'en développer les performances et qui souhaite améliorer son écoute vis-à-vis de ses collègues.

### OBJECTIFS

- **Faire adhérer ses interlocuteurs à son message**
- Communiquer plus efficacement avec ses collaborateurs : être convaincant, faire valoir ses idées et susciter leur adhésion
- **Etablir une relation managériale basée sur la confiance, le respect, l'implication et la coopération**
- Prendre conscience de son leadership, connaître ses points faibles/forts et définir ses axes d'amélioration
- **Perfectionner sa communication non-verbale**
- La motivation et la capacité à fédérer une équipe

### METHODE et OUTILS

- Possibilité d'une **analyse à partir des vidéos** tournées pendant la formation pour comprendre les mécanismes de blocage
- **interactivité** : les stagiaires sont surtout 'acteurs' de leur formation grâce aux mises en situation
- Une méthode **pédagogique** : alternance entre les jeux de rôles, les exercices, les évaluations et la théorie et outils comme la CNV
- Une approche **personnalisée** : les objectifs professionnels de chacun sont pris en considération
- Utilisation des techniques d'acteur\* et de clown **comme l'interaction et l'expression des émotions et la prise en compte du non-verbal** pour perfectionner sa communication
- Les situations professionnelles 'délicates' sont jouées avec le

## PROGRAMME

### ➤ **Le leadership : COMMENT FAIRE ADHERER A SON MESSAGE**

- Les premières trois minutes d'un discours
- Du discours à l'engagement de ses partenaires
- La motivation, la mobilisation et les techniques pour faire passer son message
- L'utilisation des émotions et des sentiments du non-verbal
- Le cercle de la confiance et de la délégation : ses freins et ses avantages, la reconnaissance, et la responsabilité des personnes
- S'exprimer avec assurance et conviction pour décrire, expliquer et mettre en avant ses idées
- Le procédé de surveillance et de partenariat dans un dialogue régulier et constructif

### ➤ **Le leadership émotionnel : Positionnement et guider son équipe**

- Perfectionner l'encadrement, répondre aux besoins de sens, et les besoins fondamentaux de soi et de son équipe
- Peaufiner sa valeur ajoutée, sa vision et savoir la transmettre et la partager et impliquer ses collaborateurs - -
- Prendre conscience et accroître son empathie, assertivité, capacité d'adaptation, désir de réalisation
- Gérer le stress, les tensions et transformer les crises

**Il est vivement conseillé de faire la formation « écoute active » en complément de celle-ci pour savoir prendre en compte au maximum les personnes de son équipe !**

**\*EXERCICES SPECIFIQUES  
inspirés des techniques  
d'acteurs et du clown**

*Echauffement : respiration, relaxation*

*Expression corporelle : gestuelle, regard et charisme*

*Expression verbale : intonations et contrôle de la voix*

*Créativité et émotions : expression des ressentis, sentiments, et de son imaginaire*

*Improvisations : écoute, réactivité, adaptabilité*

*La communication passe à 93% par le non verbal. Un message est transmis à 55% par le langage corporel, 38% par l'intonation de la voix et 7% par les mots.*

**Albert Mehrabian**

### ORGANISATION DE LA FORMATION

2 à 4 jours avec un intervenant (idéalement 6 à 8 max/ groupe)

Lieu : à votre convenance (intra, théâtre ou centre de formation)